

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Konkurs „Wygraj Złoto”

Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu „Wygraj Złoto” (dalej: „Konkurs”), organizowanego za pośrednictwem strony internetowej www.konkurs.zoladkowa.com.pl (dalej: „Strona”), zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.

1. Administratorzy danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Stock Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Lublinie (20-402), ul. Spółdzielcza 6.
2. W zakresie danych przetwarzanych za pośrednictwem Strony administratorem danych jest również **Berns Agency sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-015), ul. Sienkiewicza 9 (dalej łącznie: „Administratorzy”).

Administratorzy przetwarzają dane osobowe z zachowaniem zasad bezpieczeństwa oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Zakres przetwarzanych danych

W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane mogą być następujące dane osobowe:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail,
- data urodzenia,
- numer telefonu,
- adres korespondencyjny,
- treść zgłoszenia konkursowego,
- inne dane podane dobrowolnie przez Uczestnika w toku udziału w Konkursie.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w następujących celach:

1. **Organizacja i realizacja Konkursu**, w tym przyjmowanie zgłoszeń, kontakt z Uczestnikami, wyłonienie Laureatów oraz wydanie nagród – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratorów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
2. **Rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie ewentualnych roszczeń** – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratorów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. **Wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych** w przypadku Laureatów – na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

4. Okres przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane:

- przez czas trwania Konkursu oraz do momentu jego rozliczenia,
- przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji – nie dłużej niż 3 lata od zakończenia Konkursu,
- w przypadku Laureatów – przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego.

5. Odbiorcy danych

Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane:

- podmiotom wspierającym organizację Konkursu,
- kancelariom prawnym,
- operatorom pocztowym i firmom kurierskim,
- podmiotom świadczącym usługi IT i hostingowe,
- organom publicznym – wyłącznie w zakresie wymaganym przepisami prawa.

Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

6. Prawa Uczestników

Każdej osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do:

- dostępu do danych osobowych oraz uzyskania ich kopii,
- sprostowania danych,
- usunięcia danych (w przypadkach przewidzianych w art. 17 RODO),
- ograniczenia przetwarzania danych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- przenoszenia danych,
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Kontakt w sprawach związanych z danymi osobowymi

W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się:

- z **Stock Polska sp. z o.o.** – e-mail: GDPR@stockspirits.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Dział Prawny”,
- z **Berns Agency sp. z o.o.** – e-mail: konkurs@stockspirits.com.pl.

8. Dobrowolność podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie wymaganych danych uniemożliwia udział w Konkursie lub otrzymanie nagrody.

9. Zabezpieczenia danych

Administratorzy stosują odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych przed ich utratą, nieuprawnionym dostępem lub nieuprawnionym ujawnieniem.

10. Zmiany Polityki Prywatności

Administratorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszej Polityce Prywatności. Aktualna wersja dokumentu będzie każdorazowo dostępna na Stronie.

Polityka Prywatności obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu.